

# CÀSTING DAVANT LA CÀMERA

## LA IMPORTÀNCIA DE PUBLICITAR-SE BÉ

La directora de càsting **Isabel La Fuente** ens apropa en 10 sessions de forma pràctica, visual i enginyosa, totes les tècniques, recursos, i també els trucs necessaris, perquè la nostra presentació davant d'una càmera, passi de *Gràcies ja et trucarem* a *Gràcies per trucar-nos*.

### DESTINATARIS:

1. Professionals del medi audiovisual que vulguin practicar les tècniques de selecció emprades pels directors de càsting.
2. Actors que en sortir d'un càsting hagin tingut la sospita que no els trucaran mai més.
3. Totes aquelles persones que vulguin auto-publicitar-se en qualsevol medi emprant una càmera de vídeo com a eina.
4. Professors, periodistes, publicistes... que necessitin ampliar coneixements, possibilitats laborals o desconectar de la pròpia feina.
5. Aficionats a les interioritats del cinema i del teatre.

### OBJECTIUS:

Dotar als participants d'eines pràctiques per enfrontar-se amb solvència als càstings publicitaris, de cinema o TV, i potenciar els recursos propis per tal de aconseguir l'objectiu desitjat.

### METODOLOGIA:

- La metodologia consisteix en crear dos plans: en l'un, el participant acudeix al despatx d'una productora per participar en un càsting, i fa tot el procés habitual: entrevista, lliurament del material, enregistrament... En acabar, s'introdueix al segon pla: les cametes del despatx, on s'analitza el que ha fet, com ho ha fet, quins són els seus punts forts, quins els fràgils... I així en tots els temes a tractar.
- En acabar el taller, el participant ha tingut ocasió de posar a prova les seves capacitats en aquest camp i practicar en la intimitat i la complicitat dels assistents, i d'analitzar i autoanalitzar-se amb l'únic objectiu de millorar.

## **TEMARI:**

### **Presentació del material propi**

- Anàlisi del CV, videobooks i material fotogràfic
- Preparació, enregistrament i anàlisi d'una separata i d'un monòleg Anàlisi dels punts forts i febles de cada participant.
- Diferències entre publicitat, cinema i televisió

### **L'actitud davant la càmera**

- Enregistrament del càsting, visionat i anàlisi
- Set pecats capitals que cal evitar en un càsting
- Tècniques per no pasar desapercebut
- Mecanismes de protecció

### **Llenguatge corporal i gestualitat**

### **Construcció del personatge: Tècniques Actorals**

### **Arriba el primer guió, i ara què...?**

Anàlisi i xerrada amb un/a director, un/a productora i un/a guionista de cinema i TV.

## **NOMBRE DE PARTICIPANTS:**

Màxim: 12

## **DURADA:**

10 sessions. A partir del 6 de febrer.